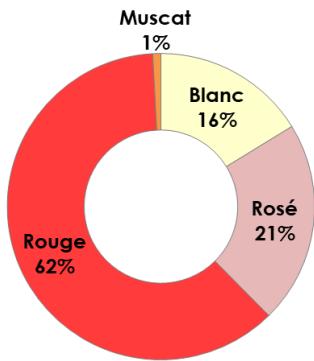


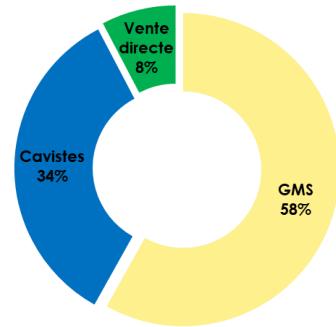
1 • L'ÉCHANTILLONNAGE TOTAL

• La couleur des vins



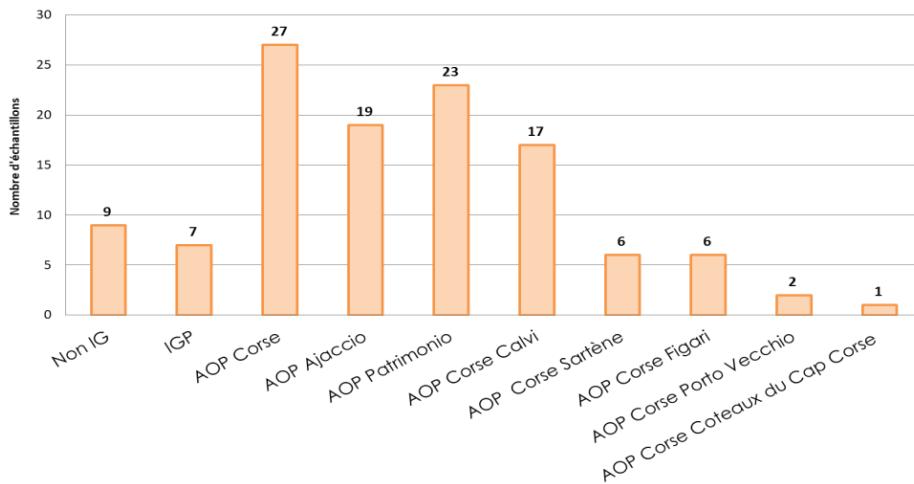
Les vins **rouges** représentent à eux seuls plus de la moitié de l'échantillonnage (62%).

• Les circuits de commercialisation

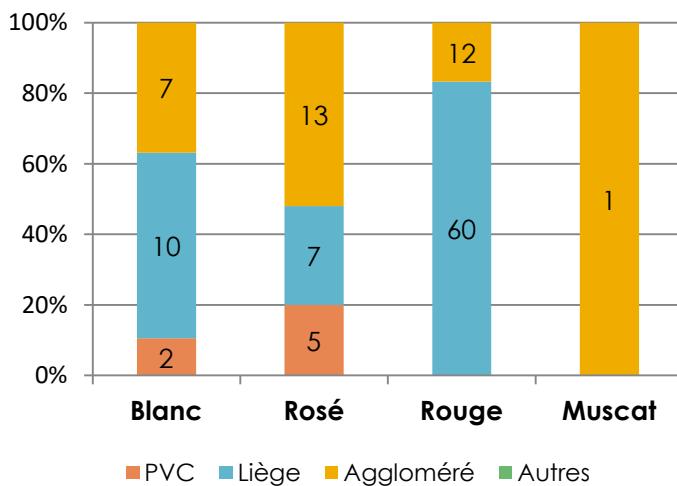


Comme pour les précédentes campagnes, les achats en GMS sont majoritaires.

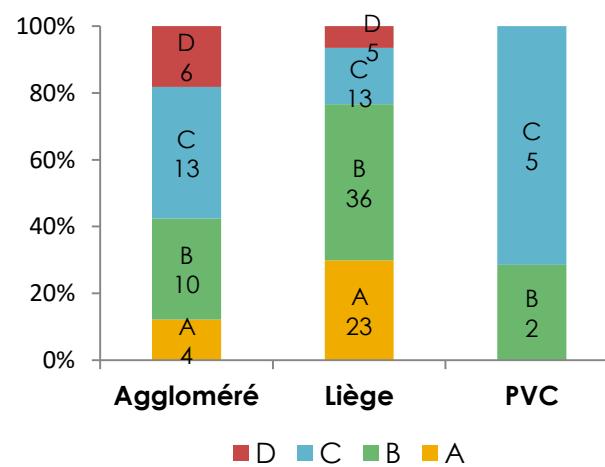
• Les signes de qualité



2 • LES TYPES DE BOUCHONS



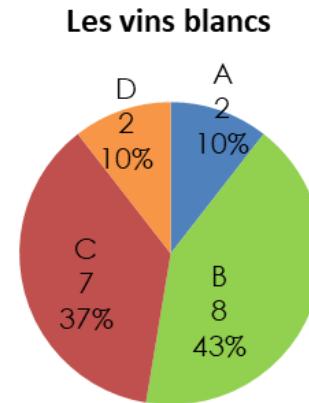
Les vins **blancs** et **rouges** présentent majoritairement des bouchons en liège.



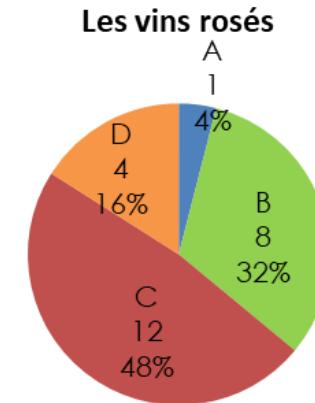
85 % des vins jugés excellents présentent des bouchons en liège.

3 • L'ÉVALUATION DES VINS

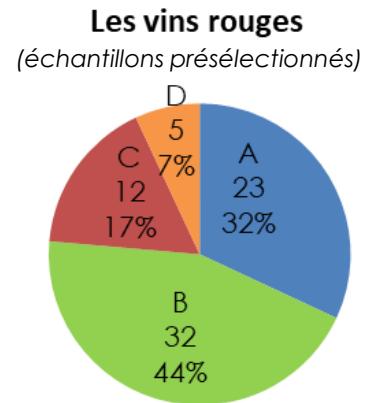
• Répartition des notes par couleur



Les vins blancs

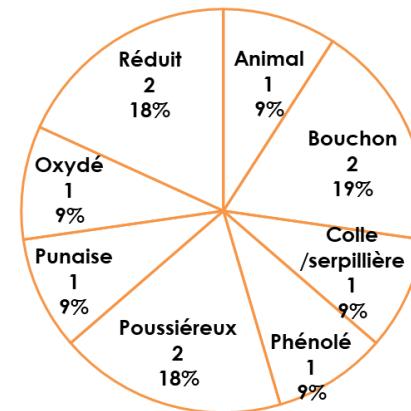


Les vins rosés



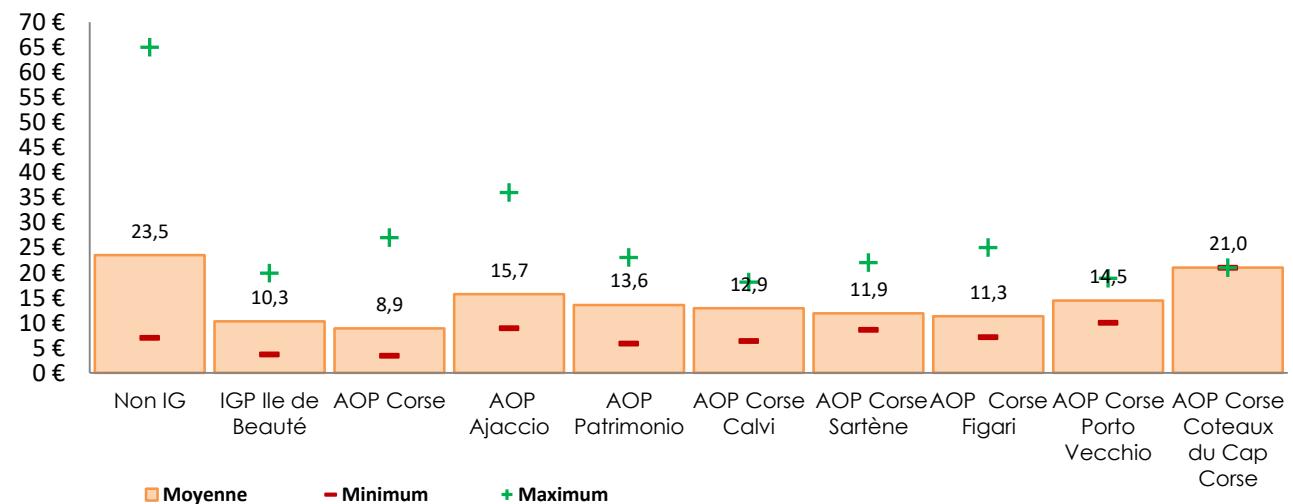
Les vins rouges (échantillons présélectionnés)

• Défauts identifiés des 11 vins non conformes



Le pourcentage de vins non conformes (note D) est le plus élevé pour les vins **rosés**. Les vins **rouges** présentent le moins d'échantillons notés **D** et le plus d'échantillons notés **A**, mais il s'agit pour la plupart d'un panel présélectionné.

4 • LES PRIX DES VINS



Dans nos conditions d'évaluation et de prélèvements : Toutes appellations et toutes couleurs confondues, le prix moyen d'une bouteille de 75 cL est de **12,60 €**